**COMUNICACIÓN Y PANTALLAS**

# ¿Puede Facebook poner precio a mi privacidad?

<https://elpais.com/economia/negocios/2024-04-28/puede-facebook-poner-precio-a-mi-privacidad.html>

|  |
| --- |
| **Introducción**  A raíz de las nuevas medidas de *pay or consent* de muchos portales webs, las autoridades europeas de protección de datos se plantean si el consentimiento al seguimiento de tus datos es voluntario o parcialmente “coaccionado” cuando la única opción de acceder a una página sin pagar una suscripción es aceptando las cookies.  Con este artículo se pretende trabajar conceptos como huella digital y cookies y cómo podemos protegernos de que las páginas a las que accedemos no estén usando sin nuestra autorización directa nuestros datos.  **Objetivos de aprendizaje**   * Cuestionar nuestros datos personales en Internet y conocer las implicaciones que conlleva. * Conocer la normativa europea impuesta a las páginas web en relación con el procesamiento de datos personales y la publicidad dirigida. * Comprender las posibles consecuencias para el sector publicitario y económico si las autoridades europeas de protección de datos prohíben el modelo de negocio "pay or consent" y limitan la publicidad personalizada en línea.     **Nivel educativo / Edad recomendada**  4º ESO y Bachillerato  **Materia**  Tecnología / Digitalización |

**1. Calentando motores**

Inicia un breve debate inicial con las siguientes preguntas:

* ¿Solemos aceptar las cookies cuando una web las pide? ¿Habéis leído alguna vez la política de cookies de algún portal? ¿Sabemos lo que significa autorizar esto?
* ¿Os habéis preguntado dónde van nuestros datos o quién los controla?
* ¿Os parece ético este modelo de pago o consentimiento?

**2. Aprende las palabras clave**

Antes de leer el texto, debate con tu alumnado los siguientes términos, que si bien son fáciles de entender, son clave en este texto periodístico:

Cookies *Pay or Consent* Meta Huella Digital

* **Cookies**: información sobre tus movimientos anteriores que puede obtener un sitio web y utilizar y/o almacenar para conocer tus gustos y tus preferencias con la intención de sugerirte publicidad más acorde a los perfiles que les interesen.
* ***Pay or consent***: es un modelo que usan portales webs para acceder a sus contenidos o servicios en los que ofrecen una suscripción o el consentimiento de uso de tus datos (cookies), es decir, pagas con tu autorización.
* **Meta**: anteriormente conocido como Facebook, es un conglomerado de tecnología y redes sociales propietaria de Facebook, Instagram, WhatsApp, Threads y entre otros portales conocidos. Es una de las empresas más valiosas del mundo. Se considera una de las cinco grandes empresas de tecnología junto con Microsoft, Amazon, Apple y Google.
* **Huella digital**: se denomina de esta forma al rastro permanente que dejamos en los sitios que visitamos en Internet, al usar el correo, al clicar cualquier enlace, etc. Es el conjunto total de todas las acciones que realiza un usuario en Internet y que van ligadas directamente a él, por eso el nombre hace referencia a “huella dactilar”.

**3. Entendiendo la actualidad informativa**

Enlace de la noticia: <https://elpais.com/economia/negocios/2024-04-28/puede-facebook-poner-precio-a-mi-privacidad.html>

Pide a tu alumnado que lea ahora la noticia y que responda a las siguientes preguntas en voz alta para corroborar la lectura comprensiva del texto.

* ¿Cuál es el tema principal de la noticia?
* ¿Qué organismo emitió un comunicado sobre el uso de cookies en las páginas web y qué postura tomó al respecto?
* ¿Cuál es la estrategia de *pay or consent* mencionada en la noticia?
* ¿Por qué el Comité Europeo de Protección de Datos (CEPD) considera que no es válida en los Estados miembros de la Unión Europea?
* ¿Cuáles son las posibles alternativas que podrían ofrecer las plataformas digitales para cumplir con la normativa europea de protección de datos, según los expertos consultados en la noticia?
* ¿Qué ha hecho la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) en relación con esta práctica?

**4. El debate**

Tras la lectura comprensiva, te ofrecemos un material complementario para profundizar en el debate. Estos recursos profundizan y ofrecen nuevos enfoques sobre esta problemática.

* [1: 12] ¿Qué son las cookies y cómo funcionan?

<https://www.youtube.com/watch?v=L1EqDetsFKU>

* [4: 01] Que no te líen – Protege tu privacidad: gestiona tu huella digital

<https://www.youtube.com/watch?v=SMT-YDsbfTk&t=1s>

* [1: 48] La aplicación de Meta para rechazar el consentimiento de uso de datos para IA no funciona

<https://www.youtube.com/watch?v=I6NGzWu6EqY&t=4s>

Propuestas para el debate:

* ¿Eres consciente de tu huella digital?
* ¿Estás de acuerdo con que las plataformas digitales ofrezcan un servicio premium sin publicidad a cambio de una suscripción mensual?
* ¿Crees que este tipo de servicios son una buena alternativa para proteger la privacidad en línea?

**5. Más allá de la noticia**

Lee los 8 consejos y las infografías para proteger la privacidad adecuadamente que proporciona el Instituto Nacional de Seguridad. <https://www.incibe.es/node/53423>

**6. La labor del periodista**

Conoce y reflexiona sobre la función del profesional del periodismo que ha realizado esta noticia.

Actividad 1 – Autoría

* Identifica la autoría del artículo e indica su nombre completo.
* Busca otras noticias, reportajes, crónicas, etc.. de la misma autoría. ¿Se trata de un periodista especializado?
* ¿El/la redactor/a tiene presencia en redes sociales? ¿Crees que esto puede influir en su trabajo como periodista? ¿En qué podría beneficiar al lector conocer su perfil profesional?

Actividad 2 – Las 6W

* Lee detenidamente la noticia e identifica las 6W (Qué, Quién, Cuándo, Dónde, Por qué, Cómo)

Actividad 3\_ El proceso de investigación

* ¿Qué fuentes ha seleccionado el periodista para componer esta información?
* ¿Qué desafíos crees que enfrentó el periodista al redactar esta noticia?
* ¿Consideras que esta noticia presenta un punto de vista objetivo o hay alguna evidencia de sesgo?

Autoría de esta guía docente: Adrián Gámiz Fernández - Paola Emanuel Gómez Sandoval