**ECONOMÍA**

La ‘reduflación’, cuando las empresas te dan menos para no subir el precio

<https://www.eldiario.es/economia/reduflacion-empresas-dan-no-subir-precio_1_8880766.html>

|  |
| --- |
| **Introducción**  En esta noticia, *elDiario.es* recoge la estrategia económica que siguen las empresas ante la inflación del precio de los productos. Esta técnica conocida como ‘shrinkflation’ o ‘reduflación’ consiste en reducir la cantidad de sus productos en lugar de subir los precios, para así no perder clientes.  Este texto periodístico puede actuar como introducción al aprendizaje y reflexión sobre la subida de precios y cómo las compañías emplean técnicas para evitar perder a los clientes.  **Objetivos de aprendizaje**   * Analizar las posibles causas y consecuencias de la inflación en la economía. * Desarrollar habilidades críticas sobre las estrategias del mercado. * Reflexionar sobre el impacto del marketing en los consumidores y en el medio ambiente. * Fomentar el consumo responsable.   **Nivel educativo / Edad recomendada**  3º- 4º ESO  **Materia**  Economía |

**1. Calentando motores**

Con el fin de introducir la temática y conocer las ideas previas del alumnado sobre la información que aquí se aborda, realiza una tormenta de ideas con tus alumnos con las siguientes cuestiones:

1. ¿Sabéis qué es la oferta y la demanda?
2. ¿Os fijáis en los precios cuando vais a la compra?
3. ¿Conocéis cómo se establecen los precios de los productos?
4. ¿Habéis escuchado recientemente si los precios han aumentado o disminuido?

**2. Aprende las palabras clave**

Antes de leer el texto, aclara con tu alumnado los siguientes términos:

Oferta ­\_ Demanda \_Excedentes\_Escasez \_Inflación\_Deflación

**3. Entendiendo la actualidad informativa**

Enlace de la noticia <https://www.eldiario.es/economia/reduflacion-empresas-dan-no-subir-precio_1_8880766.html>

Pide a tu alumnado que lea ahora la noticia y que responda a las siguientes preguntas tipo test para corroborar la lectura comprensiva del texto.

* Cuando suben los precios, ¿qué hacen las empresas con sus productos para no perder

clientes?

* 1. Bajar los precios.
  2. Reducir la cantidad de producto y mantener el precio.
  3. Subir ellas también los precios.
  4. Todas las anteriores.
* ¿Cuál de estas situaciones está contribuyendo actualmente al alza de precios?
  1. La escasez de mano de obra.
  2. La Covid-19.
  3. La guerra de Ucrania y Rusia.
  4. Todas son correctas.
* ¿Qué hizo Gatorade para reducir un 14% de su bebida en las botellas?
  1. Les cambió el tapón.
  2. Les hizo una forma ergonómica.
  3. Las hicieron más pequeñas.
* ¿Y qué hizo el hotel Hilton para reducir sus costes de limpieza?
  1. Pidió a los huéspedes que se limpiaran la habitación.
  2. Dejar las habitaciones sucias un mes.
  3. Advirtió a los huéspedes que la limpieza solo se haría bajo demanda.

**4. El debate**

Tras la lectura comprensiva, te ofrecemos un material audiosivual para profundizar en el debate. Estos recursos audiovisuales profundizan y ofrecen nuevos enfoques sobre la problemática de la contaminación y el desarrollo sostenible:

* [5:19] [¿Qué es la INFLACIÓN? ¿Cómo se crea?](https://www.youtube.com/watch?v=TOVvFXR3jA8)
* [1:15] [¿Qué es la REDUFLACIÓN? ¿Cómo podemos EVITARLA?](https://www.youtube.com/watch?v=0WqqxYdJXn4) Noticia de RTVE
* [1:23] [Los alimentos frescos representan el 43% del gasto anual de la cesta de la compra de los españoles](https://www.rtve.es/play/videos/telediario-1/alimentos-frescos-gasto-anual-cesta-compra/16092859/) Noticia de RTVE

Preguntas para debatir en clase:

* ¿Qué papel deberían jugar los gobiernos y las asociaciones de consumidores para proteger a los compradores en estos casos?
* ¿Qué alternativas podrían considerar las empresas para afrontar los costos en lugar de recurrir a la reduflación?
* ¿Cómo podríamos fomentar un consumo más responsable en la sociedad para enfrentar este tipo de problemas?

**5. Más allá de la noticia**

Tras haber analizado la información del artículo periodístico y adquiridos los conocimientos sobre esta temática, lanzaremos al alumnado las siguientes cuestiones, puedes profundizar con las siguientes preguntas y debatir más allá:

* ¿Has oído hablar de otras noticias relacionadas con el aumento del precio de los productos?
* ¿Conoces algún ejemplo de reduflación?

Enlaces de interés para consultar y reflexionar:

* [Más aire y menos patatas por bolsa: así es la reduflación, el truco de las marcas para bajar costes sin subir el precio](https://www.lasexta.com/noticias/economia/mas-aire-menos-patatas-bolsa-asi-reduflacion-truco-marcas-bajar-costes-subir-precio_2022031662320c74f5e39e0001f972e3.html)
* [Cheapflación y reduflación o los trucos de los fabricantes para subir los precios sin que el usuario lo note](https://www.antena3.com/noticias/economia/cheapflacion-reduflacion-trucos-algunos-fabricantes-mantener-precio-alimentos_2024091466e581723c87870001df937d.html)
* [España cierra 2024 con una inflación superior a la de la eurozona y amenaza con tocar niveles de 2023](https://okdiario.com/economia/espana-cierra-2024-inflacion-superior-eurozona-amenaza-tocar-niveles-2023-14132592)
* [La inflación española crece hasta el 2,8% por el encarecimiento de los carburantes](https://es.euronews.com/business/2025/01/15/la-inflacion-espanola-se-confirma-en-el-28-por-el-encarecimiento-de-los-carburantes)
* [La reduflación llega a la mesa por Navidad: pagar más por menos.](https://cadenaser.com/nacional/2024/12/17/la-reduflacion-navidena-pagar-mas-por-menos-cadena-ser/)
* [Más dinero por menos producto: los supermercados venden sus aceites de oliva en formato de 750 ml. más caros que los de un litro](https://facua.org/noticias/mas-dinero-por-menos-producto-los-supermercados-venden-sus-aceites-de-oliva-en-formato-de-750-ml-mas-caros-que-los-de-un-litro/)

**6. La labor del periodista**

Conoce y reflexiona sobre la función del profesional del periodismo que ha realizado esta noticia.

Actividad 1 – Autoría

* Identifica la autoría del artículo e indica su nombre completo.
* Busca otras noticias, reportajes, crónicas, etc.. de la misma autoría. ¿Se trata de una periodista especializada?

Actividad 2\_ Fuentes periodísticas

* Para contrarrestar la desinformación, las fuentes periodísticas son la base. Señala las fuentes de información que localizas en este artículo periodístico. ¿Crees que son pertinentes y variadas? ¿Ofrecen una visión completa de la realidad?
* Añade otras fuentes que podrían completar el texto. Pueden ser públicas o privadas.

Actividad 3 \_ ­­­El contenido

* Detecta si el texto periodístico ofrece las 5W y responde a las siguientes preguntas:
  + ¿Quién es el protagonista de la noticia?
  + ¿Qué ha ocurrido?
  + ¿Cuándo ha ocurrido?
  + ¿Dónde ha ocurrido?
  + ¿Por qué es importante hablar sobre esta problemática?

Actividad 4 \_ Redes Sociales

* ¿Tiene redes sociales la periodista que firma esta información? ¿En qué otros medios trabaja la profesional?
* ¿Qué tipo de contenido ofrece en la red Social “X”?
* Reflexiona esta pregunta. ¿Qué diferencias hay entre la información que publica un periodista y un ciudadano? ¿Existe el periodismo ciudadano?

Autoría de esta guía docente: Jesús Jiménez, Ismael Millón, Marcos Delgado.